

南昌大学学位授权点建设年度报告 (2021 年)

学院
(公章)

名称：工商管理（MBA）

代码：125100

2022 年 3 月 31 日

一、总体概况

（一）基本情况

1997年，南昌大学经济管理学院（以下简称“学院”）与法国普瓦提埃大学合作开展工商管理硕士培养项目；2003年，学院获得MBA授权点资格，2004年，首次开展招生；2011年，在教育部开展的中国高校MBA专业学位教学合格评估中，获得第2名（当年33个院校参评）；2016年，在教育部学科水平评估中，学院工商管理学科获得B-成绩。

（二）管理架构

（1）使命：汲理工精粹，创商学新知，育厚德英才，引领经济社会可持续发展。

（2）愿景：成为国内外知名、区域特色鲜明的一流MBA项目。

（3）专业定位：秉承南昌大学“格物致新、厚德泽人”校训和经济管理学院办学理念，南昌大学MBA项目旨在培养融通科技与管理知识，具有全球视野、社会责任和创新唯实的商业精英，使之成为造福本土、引领经济社会可持续发展的人才。

（4）组织架构：为保障整体培养质量，学校注重责任管理，为MBA项目发展确定了明晰的组织架构，贯彻落实MBA项目发展规划，助力MBA项目建设愿景早日实现。MBA教育中心下设行政管理、招生管理、教学管理、学生及校友管理等岗位。教学指导小组负责培养方案完善、教师导师选聘、案例竞赛指导、教学过程监督等培养质量保障工作。

（三）学科建设情况

（1）招生质量逐年攀升

南昌大学 MBA 生源主要来自江西省，部分来自周边省份。学员均具有实务工作经验，大部分毕业生服务于江西本土。截至 2021 年 12 月，我校 MBA 项目共招录了 3000 余名学生，品牌知名度及美誉度持续提升，影响力不断增强。

（2）教学水平逐年提升

南昌大学 MBA 项目的教学过程注重运用小组讨论、案例分析等教学方法，同时实行“学术导师”和“社会导师”互动教学模式，既提倡任课教师邀请企业中高层管理人员走进课堂分享自身经验与知识，也鼓励任课教师带队 MBA 学生深入企业开展调研考察。针对每门课程，开展课程满意度评价，收集学生对 MBA 课程的评价情况，以评促改，以评促进，持续提升教学质量。

（3）论文标准逐步提高

MBA 教育中心持续关注学生论文质量，主抓论文全过程管理，从论文选题、开题报告、论文评审到毕业答辩，多个环节把控学生论文质量。

（四）研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况

2021 年，MBA 研究生招生 199 人，全日制 40 人，非全日制 159 人。2021 年，MBA 研究生毕业 197 人，学位授予 197 人。MBA 教育中心认真落实各项就业推进措施，积极应对新冠疫情对毕业生就业带来的多方面影响，正确认识就业工作的新常态、理顺新思路，全院

动员、全员参与学生就业工作，为毕业生提供信息发布渠道，通过QQ群、微信公众号发布就业信息，组织就业指导专题讲座、大型专项招聘会、毕业生双选会等，为毕业生和用人单位搭建“双向选择”绿色平台。配合组织实施好“大学生村官”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目。

（五）研究生导师状况（总体规模、队伍结构）

本学位点具有一批高水平高素质的教师队伍，现有导师近60人，其中教授26人，副教授20人，讲师13人；教师队伍中国家级、省级人才约20人。

二、研究生党建与思想政治教育工作

2019年，南昌大学经济管理学院获批第二批“三全育人”综合改革试点单位，也是江西省唯一一个教育部“三全育人”综合改革试点单位。南昌大学经济管理学院以此为依托，逐步建立起比较完备的“三全育人”工作格局。

（一）抓实建章立制，规范党员发展

（1）加强支部班子建设，打造坚强战斗堡垒

组建了一支坚强有力、团结奋进的支部书记队伍，以学校“蹲苗”计划为抓手，实施推行“双带头人”培育工程，学院学科带头人、中青年骨干教师、研究生辅导员担任研究生支部书记，注重夯实内功，让思想教育落实落细，提高培养质量，形成全员全方位育人的格局。

（2）创新思政教育形式，聚焦思想价值引领

定期开展“三会一课”和主题党日活动，检查党员档案材料，做到党员档案全程可追溯、全员可查验，将党内事务落到实处。创新思政教育形式，丰富活动内容，从学习重要讲话、观看红色电影，到参观党史纪念馆、重走长征路，教育空间不断延伸、德育体验更加深刻，思政入耳、入脑、入心、入行取得良好效果，支部党员党性修养进一步提升。

(3) 严格遵循入党流程，确保发展党员质量

严格贯彻《中国共产党发展党员工作细则》，结合学院相关工作制度，稳步推进学院各年级发展党员工作。定期开展入党积极分子、发展对象培训活动，严把入口关、程序关、培养关，做好政治守门人。

(二) 传承红色精神，践行文化育人

(1) 追忆百年党史，铭记初心使命

为进一步加强党史学习教育，充分调动党员学习积极性，厚植青年党员的爱国情怀，学院不断丰富党史学习教育形式，开展系列读书观影活动。学院组织全体研究生党员品读好书、品鉴佳片，观看爱国纪录片，带领学生走入党的百年历程，增强党组织的动员力、向心力和凝聚力，坚定研究生党员的共产主义信仰。

(2) 提高思想政治素养，扎实开展政治理论学习

学院先后组织研究生党员集体学习习近平总书记重要讲话精神以及南昌大学党史学习教育专题网站的相关内容，不断提高青年党员的政治敏锐性和政治鉴别能力。

(三) 坚持知行合一，深化实践育人

(1) 走进爱国教育基地，感悟红色文化底蕴

学院充分挖掘红色资源，积极开展各项红色基地参观学习活动。先后组织研究生党员前往南昌大学红色文化馆、智华经管楼红色货币金融图片展、八一起义纪念馆进行参观学习，赴井冈山开展“传承红色基因、继承井冈山精神”党建活动，通过沉浸式学习激发党员爱国主义情感共鸣，不断提高实践育人成效。

(2) 交流互鉴，学思践悟中感受精神伟力

在读书、观影、参观红色基地等活动结束后积极开展交流讨论，让同学们畅所欲言，发表感悟和心得体会，结合实际学习生活，谈体会、谈提升、谈发展，做到“对照原著佳片学进去，结合思想工作讲出来”，从党史中寻找智慧、汲取营养，筑牢思想根基，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

三、研究生培养相关制度及执行情况

(一) 建立学生全过程培养流程管理制度

南昌大学 MBA 教育中心严格遵循教育部学位管理与研究生教育司、全国 MBA 教育指导委员会、学校与学院相关的学生管理政策文件，先后出台多项规章制度，涵盖招生、教学、毕业、学位授予等各个环节，确保学生全过程培养流程规范运行。

(二) 健全教师多环节教学质量管理制度

教学环节是 MBA 培养质量的生命线，南昌大学 MBA 教育中心一直高度重视对教学环节质量管理，对于教师选聘、任课教师责任与

日常管理、教学质量评估、学位论文指导评审与答辩制度以及持续改进教学质量方面，先后出台规章制度十余项，有效保障了教学各个环节的培养质量。

（三）加强 MBA 制度建设效果评估改进

南昌大学 MBA 教育中心已建立了涵盖招生录取、教学管理、班级管理、论文答辩、学位授予等较为完善的制度体系，涉及 MBA 培养各个环节，在一定程度上推动了南昌大学 MBA 培养过程规范运行。为确保制度执行效果与 MBA 培养质量同向而行，MBA 教育中心每年在对制度文件汇编基础上，组织教学指导小组、任课教师代表以及学生代表召开专题座谈会，对制度建设广泛征求意见，加强现有制度效果评估，建立健全管理制度，不断提高 MBA 学生培养质量。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

（1）招生入学

每年春季启动招生宣传工作，包括 MBA 教育中心网站、微信公众号发布招生宣传信息、MBA 项目宣讲等。

（2）培养方案

MBA 教学指导小组根据全国 MBA 教学指导委员会的文件要求、学校研究生院培养工作要求和 MBA 学生及社会企事业对毕业生的反馈意见，适时修订 MBA 研究生培养方案。

（3）教学管理

注重全过程管理。学院成立 MBA 教学指导小组，全面指导 MBA 的日常教学管理，包括培养方案、教学管理制度的制订、任课教师的确定、学生毕业论文选题的审核、毕业论文答辩主席的筛选等。其中，MBA 教育中心十分重视教师选聘工作。根据课程设置需要，在校内外选聘符合时代需求和学生发展的教师。定期组织召开 MBA 教学研讨会，开展教学总结与改进。

注重实践能力培养。MBA 项目注重通过案例分析、现场教学、分析与决策技能培训等授课方式，培养学生操作能力，学生一方面在实际场景中学习工商管理专业硬知识，另一方面也锻炼领导力、团队协作、沟通谈判等软技能。

(4) 论文答辩

MBA 学生撰写毕业论文是 MBA 培养的重要环节。MBA 学位论文不仅为学生提供了探索其感兴趣理念的契机，而且也是学生通过商学院所学知识技能，向未来潜在雇主与客户展示他们对商业概念的理解和写作技巧的平台。MBA 教学指导小组注重毕业论文的选题、开题、答辩工作，关注论文的全过程指导。

(二) 教师队伍建设

借助学校、学院的高层次人才引进工作，以及社会师资，MBA 教育中心教师队伍不断壮大，学历、学缘、年龄、职称结构等得以优化，并制订制度和措施鼓励教师不断学习和成长。

(1) 鼓励支持教师培训进修

学院及 MBA 教育中心制定政策文件，支持教师“走出去”参加课程与教学培训；同时积极“请进来”校外专家来校为教师开展系统性培训。

(2) 资助教师出国访学进修

MBA 教育中心鼓励教师通过国家留学基金委公费资助或自费赴国(境)外高校交流访学，进一步拓展自身专业领域学习的深度和广度，与国际前沿接轨。同时也依照政策，对于自费完成学业的教师给予相应补贴。

(3) 引进社会导师参与培养

在学生培养过程中，聘请企业高管、业界模范等作为社会导师指导学生实践，同时针对 MBA 培养方案的培养目标、课程设置、能力要求等向社会导师征求意见与建议。

(三) 科学研究

学院教师研究方向聚焦于数字化转型、绿色治理与责任管理、绿色经济与可持续发展等领域。MBA 导师及任课教师发表多篇高水平论文，承担国家级自然科学基金、社会科学基金、教育部人文社会科学研究等多项国家项目。

(四) 传承创新优秀文化

江西红色、绿色、古色资源丰富，是中国革命摇篮、国家生态文明示范区和中国十大文化大省。MBA 项目在传承创新优秀文化方面坚持以下特色举措：

第一，汇聚江西特色资源优势，积极开展红色思政实践，书写新时代企业家使命担当。江西是中国革命的摇篮、人民共和国的摇篮、人民军队的摇篮和中国工人运动策源地，孕育了伟大的井冈山精神、苏区精神和长征精神，是中国共产党人精神谱系的重要组成部分，也是开展红色思政实践的重要精神资源。

第二，推动绿色课程建设，促进企业可持续发展管理。绿色生态是江西的最大财富、最大优势、最大品牌，国家赋予了江西国家生态文明试验区和全国绿色金融改革创新试验区建设任务。南昌大学MBA项目主动面向国家重大战略需求，高度重视培养担当民族复兴大任的企业管理人才。

第三，传承优秀古色文化，弘扬江右商帮“厚德实干、义利天下”的精神，增强学生可持续发展和社会责任意识。江西商帮在历史上被称为江右商帮，是中国古代最早成形的商帮，纵横中华工业、金融、盐业、农业商品等市场数百年，是我国历史上十大商帮之一。历史悠久、播布甚广的江右商帮精神是本项目推进教学创新的重要资源。

此外，MBA项目注重融合南昌大学“文理工医渗透”特色优势，联合人工智能研究院、未来技术学院等机构，面向数字经济和碳中和背景下的行业创新和企业数字化转型，开设突出技术与管理交叉融合的特色课程模块，培养具有竞争力的复合型MBA人才。南昌大学MBA教育中心联合校内学院，开设特色课程模块，突出科技与管理的交叉融合，致力于满足数字经济和双碳时代对管理人才的迫切需求。

因而，本项目形成了以下鲜明的特色：通过汇聚江西“三色”资源优势 and 汲取南昌大学理工文医精粹，培养融通科技与管理，践行社会责任的厚德崇新商业精英，使之成为造福本土、引领经济社会可持续发展的新生力量。

（五）国际合作交流

MBA 教育中心通过多样化形式引进高层次人才，打造国际化、创新性、实践性师资队伍。第一，引进境外学者开展短期人才项目，拓宽学科国际视野，如与法国普瓦提埃大学、美国斯坦福大学、美国匹兹堡大学等高校教师开展合作项目或专题讲座。第二，在 MBA 授课教师选聘中，如有海外学习经历为加分项；第三，以评促改，以评促建，通过参与国际认证提升 MBA 项目水平。

五、教育质量评估与分析

截至 2021 年，南昌大学 MBA 办学 18 年，仍处于成长发展阶段，严格按照教育部部署文件执行每项任务。本专业将根据学校和学院文件要求，认真审查提出申请学位的研究生所修课程、学位论文答辩等是否符合要求，准予授予学位。

2021 年共有 197 位学生提交毕业论文，其中全日制 76 人，非全日制 121 人。按照南昌大学研究生培养要求，加强 MBA 学位论文的管理。

六、改进措施

“笃志、博才、创新、奉献”的训律是 MBA 课程设计、教学管理和学生培养的重要指导方针，为所有强调可持续性、道德、责任和风险管理的课程奠定了基础。

MBA 项目培养过程中，我们未来将在课程设计、教学模式、课外实践等方面，设置相应的考核要求、奖励措施等，提升学生时代竞争力，彰显责任担当，增强家国情怀。

（一）培养方案

借鉴国内外 MBA 院校的一些典型经验，邀请校友、企业代表、教育管理专家等开展座谈或访谈，了解社会需求变化，将反馈意见和市场新变化积极融入新的培养方案之中，以期所培养学生在企业竞争和社会发展方面具有时代竞争力。

（二）课程设计

广泛邀请学术界权威专家和企业界卓越的管理者参与课程讨论，把关课程内容，实现课程体系充分涵盖商业决策与绩效中的重要因素。

（三）教学管理

积极响应教育部号召，进一步推进课程思政建设。在教学管理中，课程思政内容融入经济和管理理论教学，以贴合时代特征的生动的课程展现形式，实现“为党育人，为国育才”，努力办好人民满意的 MBA 教育。

（四）校友服务

制订学院校友服务方案，致力于加强学生与校友之间、校友之间、校友与母校之间等的联系，服务广大校友，拓展学校学院事业发展的外部支撑体系，强化学校与社会各界及广大校友的联系和沟通，整合校友资源、联合社会力量为学院发展与建设服务，发扬学院传统，为学院发展、学校发展、江西发展和民族复兴贡献力量。

（五）国内外高质量认证

学院于2019年12月启动英国工商管理硕士协会与商科毕业生协会(AMBA & BGA)国际认证并获得铜牌会员资格。学院基于一流学科、一流专业持续发展的需要，率先尝试开展国际认证，期望借助国际认证以评促改，以评促建，推动学校、学院国际化内涵式发展。未来逐步开展中国高质量MBA教育认证(CAMEA)、AACSB国际认证等。